



Bühler : Des processus complexes simplifiés grâce aux solutions digitales

Verticale

Manufacturing

Principales familles de produits

- Category Management
- Intelligence fournisseurs
- Sourcing

Autres solutions

- eProcurement
- Supply Chain Collaboration
- JAGGAER One Plateforme

Localisation

Uzwil, Suisse

A propos de Bühler

Le groupe Bühler est une entreprise technologique leader dans le monde, basée à Uzwil, en Suisse. Bühler est leader sur le marché mondial dans les domaines de la technologie, de la transformation des céréales pour la farine et les aliments pour animaux, de la production de pâtes et de chocolat, du moulage sous pression, du broyage humide et du revêtement de surface. L'entreprise est spécialisée dans l'ingénierie des procédés mécaniques et thermiques. Le groupe Bühler est présent dans plus de 140 pays et compte 11 000 collaborateurs. L'entreprise enregistre un chiffre d'affaires annuel de 2,7 milliards de francs suisses.

Le défi

Au cours de l'année écoulée, Bühler AG a automatisé avec succès ses processus achats à l'aide de différents modules de solutions JAGGAER. Bühler franchit désormais une nouvelle étape vers la digitalisation complète en utilisant ses données disponibles pour la solution de gestion des catégories de JAGGAER, qui sera mise en œuvre dans le cadre d'un projet de développement commun. Ce projet est un exemple d'innovation et de coopération exceptionnelle entre les deux entreprises.

Sans même le savoir parfois, des milliards de personnes utilisent indirectement la technologie Bühler chaque jour. L'entreprise technologique suisse propose des solutions et des technologies qui sont implémentées et



« Pour Bühler, la gestion stratégique des catégories est une nécessité absolue. Tout doit être facile à gérer et bien organisé, de la base de données aux demandes de devis. L'objectif du projet d'optimisation n'est pas seulement de normaliser le processus d'appel d'offres, mais aussi de mettre en œuvre et de suivre notre stratégie de gestion des catégories durable. La nouvelle gestion directe des catégories est l'outil parfait pour nous aider à atteindre ces objectifs. »

Domenico Scotto di Luzio, Responsable de la gestion de la supply chain dans le secteur des céréales et des aliments, Bühler AG

Pourquoi JAGGAER ?

JAGGAER est un leader mondial des achats en entreprises et de la collaboration fournisseurs. En tant que catalyseur, il optimise les prises de décisions humaines pour accélérer les résultats des entreprises. Bühler a tiré parti de la solution Category Management de JAGGAER, qui l'aide à définir une stratégie pour chaque catégorie avec des données pertinentes sur le marché. La solution lui permet aussi de suivre les initiatives mises en place pour faire des économies et d'améliorer la standardisation.

appréciées par d'innombrables branches et industries. Par exemple, la technologie Bühler sert au traitement des matières premières telles que le riz, les céréales et le café, pour créer des pièces moulées sous pression pour l'industrie automobile et pour fabriquer des équipements et des instruments pour l'optométrie. L'orientation mondiale des produits de l'entreprise, ses implantations internationales et sa stratégie mondiale d'achats montrent clairement que Bühler est une entreprise véritablement mondialisée.

Cette approche globale, notamment en matière de sourcing, peut s'avérer très complexe. « Nous souhaitons proposer à nos clients des systèmes

et des technologies adaptés à leur marché ainsi qu'à leur processus de fabrication » explique Hansjörg Ill, responsable des achats mondiaux chez Bühler. « Chez Bühler, il est impossible de concevoir des solutions standard ou des produits en série. » Chaque machine que Bühler produit pour ses clients est une pièce unique. Bien qu'ils partagent la même configuration de base, des éléments personnalisés pour chaque client rendent les achats chez Bühler aussi unique que les systèmes et équipements qu'ils produisent.

Chacune des 20 entités commerciale dans le monde possède son propre portefeuille de produits unique, achète localement et a des exigences

régionales à observer. Que Bühler produise des systèmes de pression d'air, des silos, des compresseurs ou des constructions en acier, l'entreprise a des besoins d'achats pour des projets spécifiques, ce qui signifie qu'il existe une vaste gamme de catégories différenciées.

Bühler et JAGGAER entretiennent depuis des années un partenariat fructueux et collaboratif. Il y a près de dix ans, Bühler a commencé à optimiser les processus de sa supply chain avec JAGGAER. Au fil des années, les deux entreprises ont collaboré pour optimiser d'autres processus chez Bühler étape par étape avec des modules JAGGAER supplémentaires, en commençant par les processus de la supply chain, puis la gestion stratégique des fournisseurs, le développement des fournisseurs et le processus de d'appels d'offres. Chez Bühler, les achats indirects ont également remplacé avec succès le SRM SAP par la solution JAGGAER eProcurement, créant ainsi un outil holistique de bout en bout avec une base de données uniforme dans les Achats.

Cependant, en raison de l'orientation mondiale de l'entreprise, de ses nombreuses exigences régionales et du fait qu'elle fabrique des systèmes personnalisés, il manque encore à Bühler trois éléments clés qui rendraient ses achats plus efficaces : La mise en œuvre globale de leur stratégie de catégorie, des KPI pour chaque catégorie et une transparence accrue dans le développement des fournisseurs.

La solution

Pour répondre à ces besoins, Bühler et JAGGAER ont commencé à travailler ensemble sur un projet de développement stratégique. Pour répondre à ces besoins, les deux entreprises voulaient mettre en place une approche entièrement nouvelle de la gestion des catégories ainsi qu'un

moteur de recommandations, pour proposer de manière indépendante des suggestions et des recommandations aux achats en fonction des KPIs. Cette nouvelle plateforme numérique servira bientôt de hub central pour les responsables de catégories, les acheteurs principaux et les ingénieurs achats, et prendra également en charge les achats transactionnels. La plateforme améliore considérablement tous les processus, de l'intégration des fournisseurs et de la gestion des catalogues, au suivi de la conformité des contrats, en passant par l'optimisation de la supply chain.

Bühler peut désormais s'appuyer sur la nouvelle gestion des catégories pour mettre en œuvre sa stratégie achats de manière universelle, surveiller son efficacité et automatiser les processus de prise de décision à long terme à l'aide d'algorithmes d'apprentissage automatique.

« Pour Bühler AG, la gestion stratégique des catégories est une nécessité absolue », a déclaré Domenico Scotto di Luzio, responsable de la supply chain dans le secteur des céréales et des aliments, en décrivant les opportunités et les avantages de la gestion numérique des fournisseurs. « Tout doit être facile à gérer et bien organisé, de la base de données aux demandes de devis. L'objectif du projet d'optimisation n'est pas seulement de normaliser le processus d'appel d'offres, mais aussi de mettre en œuvre et de suivre notre stratégie de gestion des catégories durable. La nouvelle gestion directe des catégories est l'outil parfait pour nous aider à atteindre ces objectifs. » Bientôt, le DCM sera le module central de tous les processus de gestion digitalisée des fournisseurs. Cela permettra à Bühler de centraliser virtuellement ses achats en gardant les acheteurs locaux dans les divers sites et entités commerciales de l'entreprise,

et en dirigeant les processus standardisés de manière centralisée.

« Je dois gérer un réseau mondial », explique Hansjörg Ill, qui reconnaît l'importance des processus standardisés. « Cela ne fonctionne que si nous mettons en œuvre les mêmes processus sur la même plateforme, que ce soit en Suisse, en Amérique du Sud ou en Chine. C'est la seule façon, selon moi, de bénéficier de la transparence nécessaire chez un responsable de catégories pour atteindre notre objectif d'augmentation annuelle de 3 % d'efficacité supplémentaire dans la supply chain. » Le DCM et le moteur de recommandations répondent parfaitement à ces exigences.

Les contributions collaboratives de Bühler, ainsi que la volonté de l'entreprise d'investir dans des processus, des outils

et des méthodes innovants avec JAGGAER et d'autres clients, ont été si novatrices que JAGGAER a décerné à Bühler AG le prix Vision Excellence Award 2018.

À l'avenir, Bühler souhaite mettre en place les mêmes conditions de base et les mêmes processus de gestion des catégories pour toutes ses entités commerciales dans le monde entier. De plus, l'entreprise pourra améliorer la transparence et l'organisation de la gestion des catégories et pourra suivre plus efficacement la mise en œuvre de ses stratégies de gestion des catégories. Alors que plus de 50 % des entreprises du secteur commencent tout juste à songer à la mise en place d'une plateforme d'achats, Bühler AG a déjà deux longueurs d'avance, qui lui garantissent son avantage concurrentiel futur.

Vos avantages avec JAGGAER

- Stratégie de gestion de catégories globale et durable
- Transparence et efficacité accrues
- Centralisation virtuelle des processus achats dans toutes les entités commerciales

